

# СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА



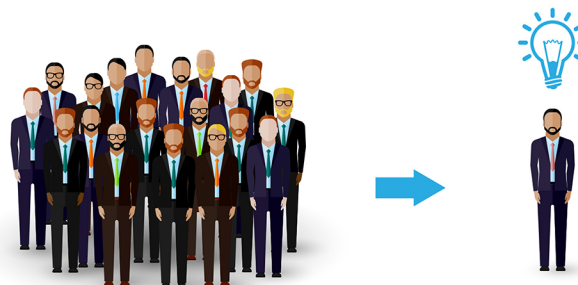
# Planeta.ru — крупнейшая краудфандинговая платформа в России.

Зарегистрировавшись на «Планете», любой человек может собрать средства на воплощение в жизнь своих идей или поддержать интересные проекты, поэтому от нашей совместной работы во многом зависит будущее.

## Наша миссия

Наша миссия состоит в том, чтобы максимально упростить взаимодействие между авторами проектов и их сторонниками, между генераторами идей и теми, кого эти идеи интересуют; способствовать самореализации и социальной активности.

Мы хотим научить людей эффективно работать со своими проектами, быть независимыми, правильно монетизировать идеи, контент и продукты, создаваемые с помощью краудфандинга.



Активная общественная деятельность для «Планеты» — это традиция и один из принципов ведения бизнеса. Одной из главных своих задач мы считаем участие в решении социальных проблем. Мы понимаем, что мы вместе можем не только помочь многим людям сохранить надежду на стабильность, но и способствовать появлению новой деятельности, новых форм взаимодействия между людьми, малыми бизнесами, корпорациями; мы можем открыть новые возможности для развития интересных и социально значимых проектов.

## Planeta.ru – открытая компания

Авторы и спонсоры проектов, инвесторы и партнеры доверяют нам потому, что они видят перспективы, связанные с «Планетой». Такое доверие – большая ответственность, поэтому социальная политика Planeta.ru неотделима от нашей стратегии, в числе приоритетов которой можно выделить инновационное развитие платформы для удобства пользователей, содействие социально-экономическому развитию страны и укрепление лидерской позиции на российском рынке краудфандинга. Мы понимаем, как важен баланс между собственными интересами, интересами пользователей и общества в целом.

«Планета» разрабатывает и воплощает в жизнь проекты, объединяющие усилия крупного бизнеса, некоммерческих организаций, фондов и частных жертвователей, постепенно меняя общественное сознание, прививая культуру социально направленного краудфандинга.

## Planeta.ru реализует социальную политику следующими способами:

1

Популяризация проектов, цель которых – положительные и социально значимые изменения.

2

Разработка и реализация с 4 сентября 2012 года долгосрочной благотворительной программы «Планета добрых людей».

3

Образовательная и консалтинговая деятельность по КСО для российского среднего бизнеса.

4

Участие в развитии некоммерческого сектора в РФ в форме предоставления НКО на безвозмездной основе образовательных и консалтинговых услуг, направленных на более эффективное привлечение финансовых средств под социальные инициативы.



# 5

Организация и проведение социально направленных (в том числе благотворительных) краудфандинговых кампаний, призванных найти финансирование, товары и услуги, нужные для реализации благотворительных и социальных инициатив, соответствующих направлениям социальной политики компании. К данному направлению относятся проекты, которые могут быть инициированы как сотрудниками компании, так и партнерскими организациями, в том числе проекты, цель которых:

- *Защита и поддержка социально незащищенных слоев общества.*
- *Поддержка здорового образа жизни среди детей и подростков.*
- *Поддержка экологических инициатив на территории России.*
- *Развитие культуры социального предпринимательства в России.*
- *Вовлечение компаний и частных лиц в различные социальные инициативы Planeta.ru.*

Спонсорство не является социально-направленной или благотворительной помощью со стороны «Планеты».

# 6

Добровольная (волонтерская) деятельность сотрудников в виде самостоятельных волонтерских акций или участия в акциях партнеров. Компания понимает под корпоративным волонтерством добровольную деятельность сотрудников и их родственников, направленную на решение или содействие решению социальных проблем. Для нашей компании корпоративное волонтерство – это:

- *Важный инструмент поддержания социальной активности компании, инструмент развития корпоративной культуры.*
- *Одна из форм реализации личного потенциала сотрудников.*
- *Укрепление чувства социальной значимости каждого корпоративного волонтера компании.*
- *Одна из форм выражения корпоративными волонтерами своей гражданской позиции.*

Компания внедряет модель краудфандинга в качестве одного из инструментов развития корпоративного волонтерства на территории России.

Компания вовлекает в корпоративное волонтерство партнеров - малый и средний бизнес.

# Заключительные положения

В Planeta.ru действует единая социальная политика. Компания оставляет за собой право способствовать освещению социальных и социально-маркетинговых проектов КСО в СМИ с помощью пресс-конференций, пресс-релизов, интервью, участия в мероприятиях, использования логотипа и т.д.

**Настоящий документ является базовым для социальной деятельности компании и распространяется на ее сотрудников и партнеров.**

**Любой проект, осуществляемый компанией, предполагает профессиональный подход, детальную проработку идей, оценку предполагаемых результатов, соответствие законодательству РФ, оценку экономической эффективности.**